

Pressemitteilung

f.re.e 2025: Reise- und Freizeitrends hautnah erleben

5. Dezember 2024

- **Bayerischer Wald ist Partnerregion 2025**
 - **Erstmals Sonderschau für Virtual Reality**
- **Parallel zur f.re.e: Internationale Motorrad-Ausstellung IMOT**

Rechtzeitig vor dem meteorologischen Frühlingsbeginn 2025 bietet die f.re.e, Bayerns größte Freizeit- und Reisemesse, alles rund um Caravaning & Camping, Reisen, Wassersport, Fahrrad sowie Outdoor & Fitness. Die mehr als 1.000 Aussteller präsentieren vom 19. bis 23. Februar neueste Trends und Produkte in insgesamt acht Messehallen. Im kommenden Jahr feiert auch eine neue Sonderschau Premiere. Erstmals können Besucher durch Virtual Reality einen Urlaubsort digital erleben und sich dabei anschaulich mit Ökologie und Nachhaltigkeit beschäftigen. Das Virtual Reality-Erlebnis in Halle A3 organisiert die f.re.e zusammen mit der Hochschule München.

Partnerregion Bayerischer Wald: Nachhaltigkeit im Fokus

Die richtige Balance zwischen Komfort und Ressourcenbewusstsein ist auch eines der zentralen Themen, mit dem sich die Partnerregion der f.re.e 2025 präsentiert: der Bayerische Wald. Gerade weil die Natur das höchste Gut des Bayerischen Waldes ist, legt die Region besonderen Wert auf Nachhaltigkeit. Das Mittelgebirge zählt zu den beliebtesten Erholungs- und Wanderregionen Deutschlands. Sowohl für Wellness-, als auch für Aktivurlauber bietet die Region viel.

Abwechslungsreiches Rahmenprogramm

Auf große Nachfrage bei der f.re.e stoßen die Bereiche Caravaning & Camping (B3, B4, B5) sowie Reisen (A3, A4, A5), die wie im Vorjahr jeweils drei Messehallen belegen. Die Halle B6 ist dem Fahrradsport vorbehalten, die Hallen

Dr. Matthias Glötzner
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
matthias.gloetzn@
messe-muenchen.de

Messe München GmbH
Am Messesee 2
81829 München
Deutschland
messe-muenchen.de

A6 teilt sich Wassersport mit Outdoor und Fitness. Den detaillierten Hallenplan gibt es online unter <https://free-muenchen.de/de/messe/hallenplan>

Das Rahmenprogramm der f.re.e lässt auch im kommenden Jahr keine Wünsche offen. Wer direkt auf der Messe Produkte und Sportarten ausprobieren will, dem bietet das Mitmachprogramm viele Möglichkeiten: Neben dem Fahrrad- und MTB Parcours bieten der Paddelsee für Kanu und SUP, das Schnuppertauchen und der Kletterturm eine Menge Spaß und Inspiration. In Halle A6 gibt es für alle Sportbegeisterten eine Fitness-Mitmachfläche mit abwechslungsreichen Workouts und Showeinlagen. Auch das Vortragsprogramm der f.re.e kann sich sehen lassen und ergänzt ideal die vielen Aktiv-Angebote. Auf insgesamt sieben Bühnen wird es viele spannende Vorträge und Diskussionen geben.

Neue f.re.e Stage in Kooperation mit Radio Arabella

Zu den Highlights des Bühnenprogramms zählen neben der Reisebühne zu internationalen Themen in Halle A3 die neue f.re.e Stage – powered by Radio Arabella. Auf der Bühne gibt es nicht nur gute Musik, sondern auch spannende Vorträge und Diskussionen. „Als Bayerns meistgehörter Regionalsender und langjähriger Partner der Messe München, freuen wir uns sehr über die Zusammenarbeit auch bei der neuen f.re.e Stage“, ergänzt Till Coennen, Geschäftsführer von Radio Arabella. „Für die Besucher in Halle A5 werden das Arabella-Team und unsere bekannten Moderatoren fünf Tage lang ein unvergessliches Erlebnis schaffen. Unterhaltung, Information und bayerische Lebensfreude werden dabei perfekt miteinander vereint.“

f.re.e-Ticket auch für IMOT gültig

Vom 21. bis 23. Februar findet außerdem die größte Zweiradmesse Süddeutschlands IMOT in den Hallen C5 und C6 statt. Zu sehen gibt es topaktuelle Motorrad- und Rollermodelle sowie spannende Sondershows. Das Ticket der f.re.e gilt auch für den Besuch der IMOT.

Weitere Informationen gibt es online unter www.free-muenchen.de



Reise- und Freizeitmesse f.re.e

Die f.re.e ist Bayerns größte Reise- und Freizeitmesse mit den Themen Reisen, Caravaning & Camping, Wassersport, Outdoor & Fitness sowie Fahrrad. Besucher erhalten einen umfassenden Marktüberblick in diesen Bereichen, können Reisen direkt buchen und Produkte gleich vor Ort testen und erwerben. Zusätzliche Information und Unterhaltung verspricht das abwechslungsreiche Rahmenprogramm.

Messe München

Als einer der bedeutendsten Messeveranstalter der Welt zeigt die Messe München auf ihren weltweit mehr als 80 Fachmessen die Welt von morgen. Darunter sind elf Weltleitmessen wie bauma, BAU, IFAT, electronica oder ISPO. Das Portfolio umfasst Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter ebenso wie für neue Technologien. Zusammen mit ihren Tochtergesellschaften organisiert sie Fachmessen in China, Indien, Brasilien, Südafrika, Türkei, Singapur, Vietnam, Hongkong, Thailand und den USA. Mit einem Netzwerk von über 15 Beteiligungsgesellschaften und fast 70 Auslandsvertretungen ist die Messe München in mehr als 130 Ländern aktiv. Die jährlich mehr als 150 Veranstaltungen ziehen im In- und Ausland rund 50.000 Aussteller und rund drei Millionen Besucher an.